

# ¿Cómo comunicar la evidencia para la toma de decisiones?

## Acciones que contribuyen a potenciar el uso de la información en la toma de decisiones

Coordinación General de Monitoreo, Entidades Federativas y Fortalecimiento  
Institucional

Octubre 2022

Lo que se mide se puede mejorar

## ¿Para qué potenciar el uso de la información?

### Problema

La disponibilidad de la información no garantiza su uso

### Causas

Ciertas características de la evidencia (calidad, credibilidad) y/o capacidades institucionales (competencias) dificultan el uso de la evidencia para la toma de decisiones.

### Objetivo

Impulsar el uso de la información para la toma de decisiones en materia de política social

## Seis pasos para fomentar el uso de la información



# Paso 1. Identificar al usuario objetivo y sus necesidades



## Paso 2. Asegurar la calidad de la información

La información debe contar con las siguientes características:



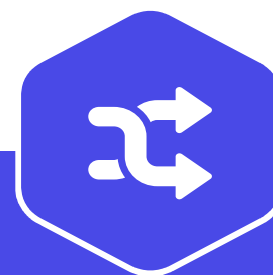
### Rigor técnico

Control de la calidad en los métodos o enfoques técnicos que se utilizaron para obtenerla.



### Temporalidad

La información está ubicada en una línea del tiempo.



### Replicabilidad

Cualquier persona llegará al mismo resultado con los datos que se hacen públicos.

## Paso 3. Generar un documento práctico y efectivo

### **Análisis prospectivo del uso**

- Identificar las expectativas del usuario para definir el formato para presentarlo a los usuarios

### **Necesidades y herramientas del usuario**

- Selección del formato de presentación adecuado para el usuario

### **Verificar el contexto**

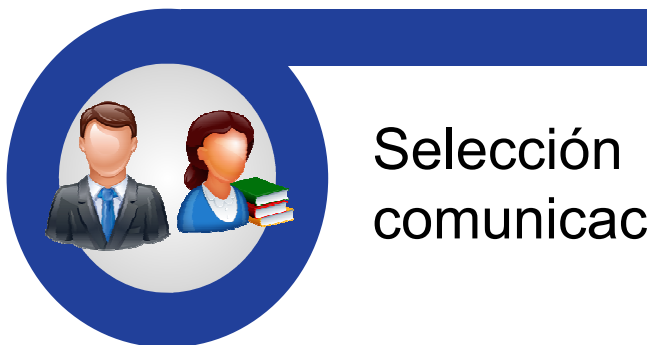
- Generar información apropiada para el contexto en el que se presenta.

## Paso 4. Difusión de la información



### Priorización del mensajes a comunicar y tipo de lenguaje


- Cuidar y seleccionar lo que se reporta (conocer el contexto)
- Evitar el lenguaje técnico (lenguaje depende de a quien va dirigida la información)
- Utilizar herramientas dinámicas además de texto
- Utilizar palabras clave



### Selección del modo de entrega y comunicación: Oral, escrito o electrónico



## Paso 5. Buscar alianzas estratégicas



Involucrar  
a los  
tomadores  
de decisión

Apoyo a los productos generados y **mayor uso**

Alianzas  
estratégicas  
con otros  
actores

Respaldo institucional y mayor probabilidad de  
uso y difusión de información

Identificar  
qué dicen los  
detractores

Identificar a los detractores y lo que dicen permite  
tomar decisiones sobre cómo tratar la información  
generada



## Paso 6. Documentación del uso de la información

### Identificación

Contar con un mecanismo para identificar el uso.

### Clasificación

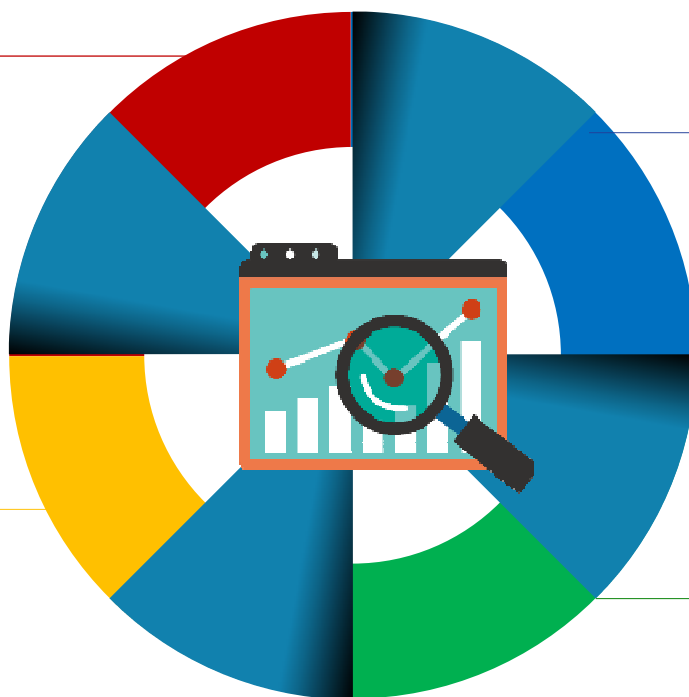
Clasificación teórica de los usos.

### Mejora

Emprender acciones con la información que se obtenga de la medición.

### Medición y documentación

Documentación.



# ¿Cómo comunicar información para la toma de decisiones?

## ¿Por dónde empezar?

La comunicación es parte del proceso de políticas públicas



La **comunicación** es parte **fundamental** para el **éxito** o **fracaso** de una intervención pública

## Preguntas iniciales



Qué queremos comunicar  
En dónde lo queremos comunicar  
Cuál es el efecto esperado de la comunicación  
Cómo medimos el efecto



**¿Con qué  
herramientas  
cuento?**



Los recursos  
siempre son  
escasos

La **atención** de la  
audiencia es un bien  
escaso

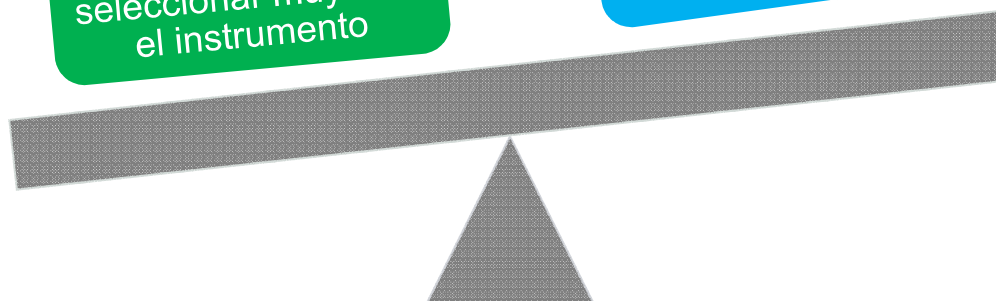
Entender a la  
**audiencia** y  
seleccionar muy bien  
el instrumento

**¿Con cuánto  
tiempo dispongo?**



Priorizar el **mensaje  
central**

Analizar el costo-  
beneficio de qué  
instrumento utilizar



# La misma información, diferente visualización...

**Cuadro 1**  
**Medición multidimensional de la pobreza\***  
**Porcentaje, número de personas y carencias promedio por indicador de pobreza, 2016 - 2020**

Indicadores	Porcentaje			Millones de personas			Carencias promedio		
	2016	2018	2020	2016	2018	2020	2016	2018	2020
<b>Pobreza</b>									
Población en situación de pobreza	43.2	41.9	43.9	62.2	61.9	65.7	2.2	2.3	2.4
Población en situación de pobreza moderada	36.0	34.9	35.4	43.5	43.2	44.9	2.0	2.0	2.1
Población en situación de pobreza extrema	7.2	7.0	8.5	8.7	8.7	10.8	3.6	3.6	3.6
Población vulnerable por carencias sociales	25.3	26.4	23.7	30.5	32.7	30.0	1.8	1.8	1.9
Población vulnerable por ingresos	7.6	8.0	8.9	9.1	9.9	11.2	0.0	0.0	0.0
Población no pobre y no vulnerable	24.0	23.7	23.5	28.9	29.3	29.8	0.0	0.0	0.0
<b>Privación social</b>									
Población con al menos una carencia social	68.5	68.3	67.6	82.7	84.6	85.7	2.1	2.1	2.2
Población con al menos tres carencias sociales	20.0	20.2	23.0	24.2	25.0	29.2	3.5	3.5	3.5
<b>Indicadores de carencia social</b>									
Rezago educativo	18.5	19.0	19.2	22.3	23.5	24.4	2.7	2.8	2.8
Carencia por acceso a los servicios de salud	15.6	16.2	28.2	18.8	20.1	35.7	2.7	2.7	2.8
Carencia por acceso a la seguridad social	54.1	53.5	52.0	65.4	66.2	66.0	2.3	2.3	2.5
Carencia por calidad y espacios de la vivienda	12.0	11.0	9.3	14.5	13.6	11.8	3.1	3.2	3.4
Carencia por acceso a los servicios básicos en la vivienda	19.2	19.6	17.9	23.1	24.3	22.7	3.0	3.0	3.1
Carencia por acceso a la alimentación nutritiva y de calidad	21.9	22.2	22.5	26.5	27.5	28.6	2.6	2.6	2.7
<b>Bienestar económico</b>									
Población con ingreso inferior a la línea de pobreza extrema por ingresos	14.9	14.0	17.2	18.0	17.3	21.9	2.5	2.5	2.5
Población con ingreso inferior a la línea de pobreza por ingresos	50.8	49.9	52.8	61.3	61.8	66.9	1.9	1.9	2.0

\*De acuerdo con los Lineamientos y criterios generales para la definición, identificación y medición de la pobreza (2016) que se pueden consultar en el Diario Oficial de la Federación ([https://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5542421&fecha=30/10/2016](https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5542421&fecha=30/10/2016)) y la Metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México, tercera edición (<https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/InformesPublicaciones/Documentos/Metodologia-medicion-multidimensional-3er-edicion.pdf>).

Fuente: estimaciones del CONEVAL, con base en el ENIGH 2016, 2018 y 2020.

Nota: se utilizan las bases de datos que publicó el INEGI con las proyecciones poblacionales construidas con base en el Marco de Muestreo de Viviendas y los resultados del Censo de Población y Vivienda 2020.





## Infografía



380 páginas



V/S

CONSEJO NACIONAL DE EVALUACIÓN DE LA POLÍTICA DE SEMBRANDO VIDA

### EVALUACIÓN DE PROCESOS DEL PROGRAMA SEMBRANDO VIDA

### #EvaluarSirve

#### Hallazgos

**Proceso de planeación**

1. Se identificaron modificaciones en el diseño de las SAT y WAC... la que tiene implicaciones en el número de plantas a establecer en parcela y las características de plantación, así como en el plan anual de trabajo, cambios, tiempos y se identificó personal operativo en terreno en la definición de metas productivas, además, dado que se continúa la fase de establecimiento de plantas en parcelas y el inicio de plantaciones de frutales y cultivos agroindustriales, se requiere la quejuna de copios de conectividad.

**Proceso de difusión**

2. Los procesos de difusión para la captación de población beneficiaria no cuentan con recursos, por lo que en algunas cosas dependió de lo que el personal técnico pueda darles, además, se observó poca claridad entre los puntos beneficiarios respecto al proceso y requisitos para ingresar al Programa, por lo que en muchos lugares no se alcanzó la meta de personas beneficiarias.

**Proceso de producción, distribución y entrega de bienes y servicios**

3. Se observaron deficiencias en la capacitación a las Muestras sociales al respecto en la producción de plantas en vivero y su establecimiento en parcela, dejando de lado los aspectos sociales.
4. El Programa no cuenta con infraestructura local para recibir los apoyos en especie, así como que tanto Muestras como beneficiarios de bien asumió los costos de traslado.

**Proceso de implementación, gestión y producción de las CAC**

5. Pese a que se han identificado buenas prácticas en la operación del Programa en algunas cosas, para dar cumplimiento a las metas del número de plantas en parcela, algunas CAC han privilegiado la producción de especies con bajo demanda de agua y menor mantenimiento a la parcela, no enfocándose a la producción de materiales y no a aquellas vinculadas a la producción de alimentos, que es el objetivo del Programa.

**Proceso de seguimiento a personas beneficiarias y monitoreo de apoyos**

6. La mayor parte de las CAC integradas después del 2019 no cuentan con el apoyo de las becas de Jóvenes Construyendo el Futuro (JCF) como apoyo a las actividades económicas desarrolladas en el seguimiento a las CAC y las personas beneficiarias, se detectó desconocimiento de trabajo en el registro de la información en la plataforma y se requirió asistencia para obtener los datos necesarios a las CAC.

**Proceso de monitoreo y evaluación**

7. Un dato de oportunidad está en la definición de un indicador propio que mida la "sostenibilidad observada", derivado de que la NBI del Programa no cuenta con indicadores asociados a aspectos sociales.

#### Recomendaciones

**Proceso de planeación**

1. Continuar las capacitaciones de las Unidades Productivas y beneficiarias para definir el personal operativo en campo, número de plantas a establecer y las técnicas de cultivo a implementar con el objetivo de generar mejores resultados que puedan afectar la consecución de objetivos del Programa como la infraestructura y cultivos poco adaptados a las condiciones ambientales y técnicas de las regiones, la apertura de canales de conectividad y la búsqueda de mercados externos.

**Proceso de difusión**

2. Se recomienda capacitar al personal respecto a las ROP y sus modificaciones, con especial atención a las áreas de elegibilidad, participación de mujeres, población indígena, afrodescendientes, además de que los procesos de difusión incluyan la participación de posibles beneficiarios y se sensibilice a toda la población sobre los beneficios del Programa.

**Proceso de producción, distribución y entrega de bienes y servicios**

3. Fortalecer la capacitación diferenciando el aspecto técnico del social, especificando para este último cuáles son los beneficios que se promueven y en cuáles contribuyen.
4. Apoyar los apoyos a los beneficiarios o establecer convenios con autoridades o particulares para aprovechar los espacios disponibles.

**Proceso de implementación, gestión y producción de las CAC**

5. Se recomienda diseñar la estrategia en las ROP del Programa.

**Proceso de seguimiento a personas beneficiarias y monitoreo de apoyos**

6. Se recomienda establecer mecanismos para que las becas de JCF participen en el Programa, facilitar la copia de información en el sistema de monitoreo actualizado.

**Proceso de monitoreo y evaluación**

7. Dado el espacio del Programa, se recomienda construir indicadores que muestren el progreso en el cumplimiento de objetivos, agrupar aquellos que no se limiten a la disponibilidad de los apoyos y permitan la toma de decisiones informadas a nivel nacional y regional. La información acumulada en el sistema S-Núcleo puede ser un punto de partida para construir indicadores que mejoren los aspectos productivos, sociales y del Programa.

DAC: comités de aprendizaje con pares  
WAC: redes comunitarias de apoyo técnico  
SAT: sistemas agropecuarios de alta productividad y calidad

Lo que se mide se puede mejorar



## Conclusiones

- ✓ La clave es **entender a la audiencia** y sus intereses/necesidades
- ✓ Un mismo mensaje puede tener resultados diferenciados, depende de la **plataforma** y el **lenguaje de la plataforma**
- ✓ Cantidad no es mejor que **calidad del mensaje**
- ✓ **Medir, medir y medir** la implementación
- ✓ La comunicación es una **actividad multidisciplinaria**



# ¡Gracias por su atención!

[iescobar@coneval.org.mx](mailto:iescobar@coneval.org.mx)  
[ndhernandez@coneval.org.mx](mailto:ndhernandez@coneval.org.mx)